



**Księga Identyfikacji Wizualnej - Herbu Miasta Opola  
i logo Miasta Opola**

Opole 2019 r.



Księga Identyfikacji Wizualnej - Herb Miasta Opola

3



Księga Identyfikacji Wizualnej - Logo Opola

9



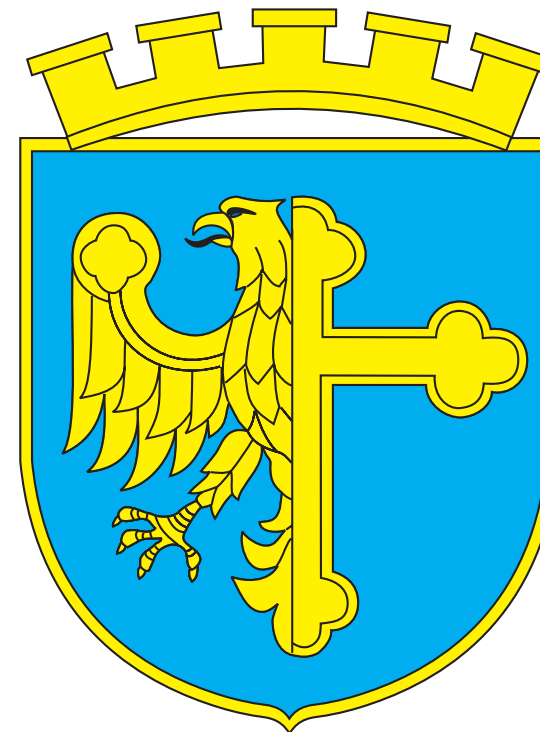
<b>1.</b>	Znak marki (Herb)	4
<b>1.1</b>	Herb - wersja podstawowa	4
<b>1.2</b>	Herb - wersja ochronna	5
<b>1.3</b>	Herb - wersja achromatyczna	6
<b>1.4</b>	Herb - wersja achromatyczna negatyw	7
<b>1.5</b>	Herb - wielkości minimalne	8
<b>1.6</b>	Herb – oznaczenie kolorów	8

## 1. Znak marki (herb)

Herb miasta Opola przedstawia na tarczy niebieskiej połowę złotego orła górnośląskiego z połową krzyża złotego o roztrojonych końcach. Tarcza herbowa zwieńczona jest złotą „corona muralis”. Wzór herbu miasta Opola określa załącznik nr 2 do uchwały Nr XXIV/373/12 Rady Miasta Opola z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie uchwalenia Statutu Miasta Opola.

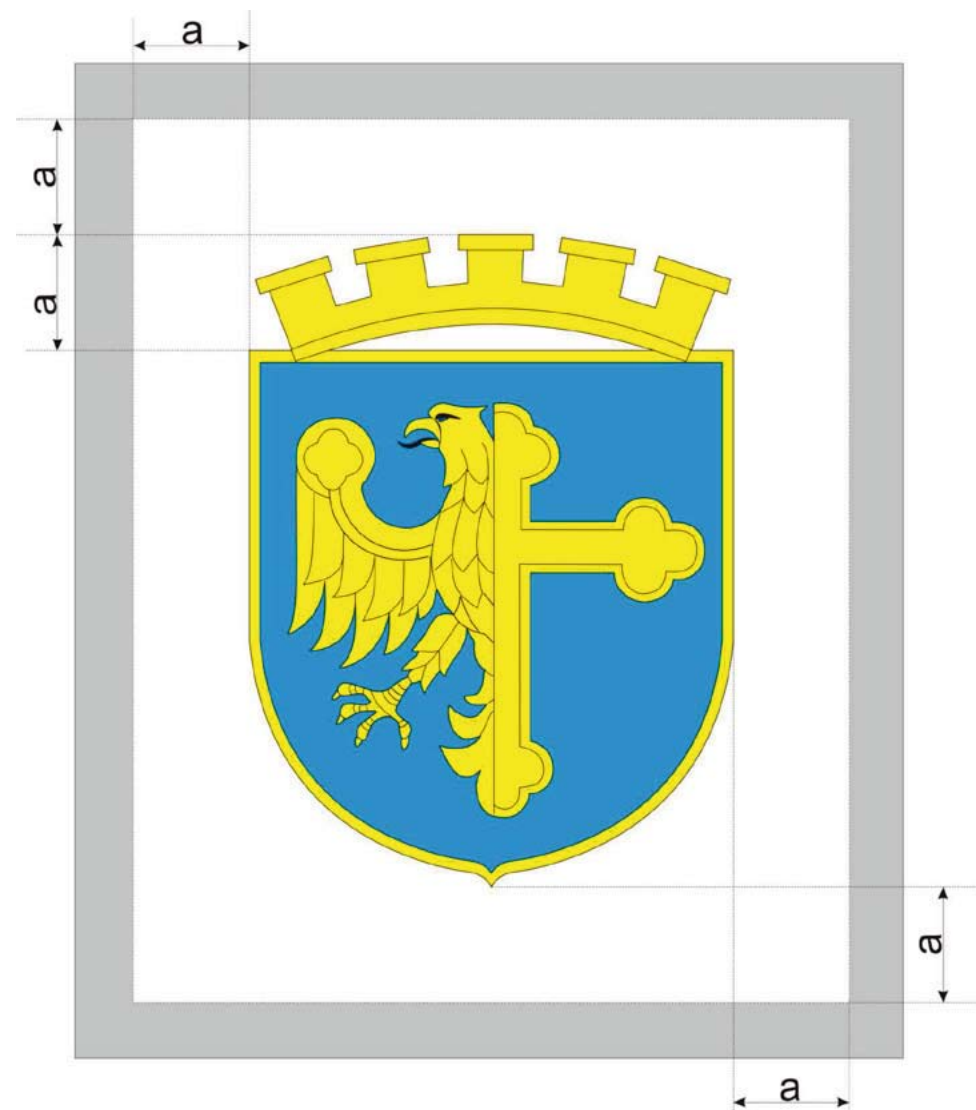
Herb miasta Opola stosuje się zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Opola Nr OR-I.0050.88.2013 z dnia 6 lutego 2013 r. w sprawie zasad używania barw Miasta Opola, jego flagi, herbu i hejnału.

## 1.1 Herb - wersja podstawowa



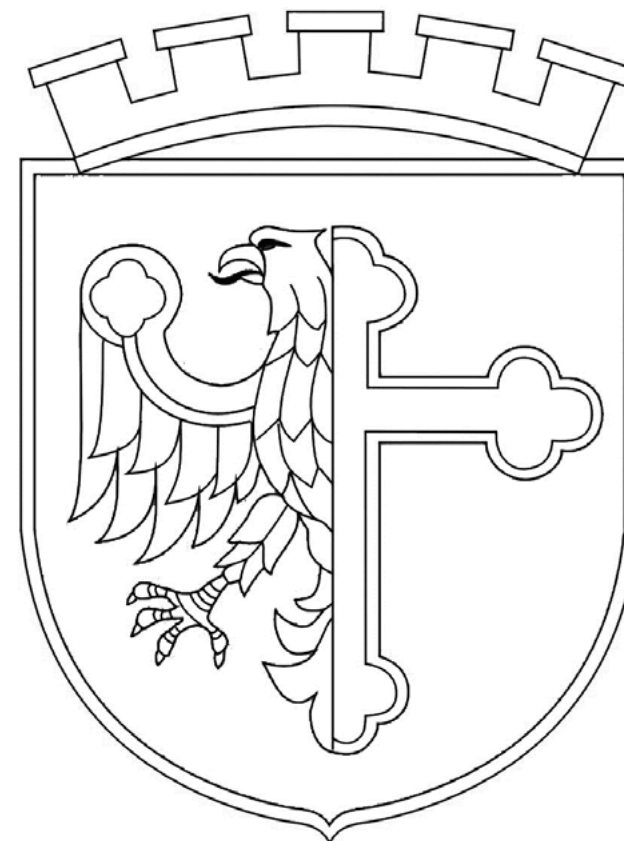
## 1.2 Herb - wersja ochronna

Obszar ochronny to określona modułowo, minimalna strefa chroniąca znak firmowy przed zewnętrzną ingerencją graficzną. Wielkość tego obszaru jest równa podwójnej wielkości modułu „a”. W przestrzeni obszaru minimalnego nie mogą się znaleźć żadne elementy graficzne i tekstowe. Pozwala to zachować wymaganą czytelność znaku. Umieszczając znak na konkretnych płaszczyznach należy unikać optycznego zamykania go w kształtach innych niż prostokąt, o proporcjach zbliżonych do określonych obszarem minimalnym. Dopuszcza się zamknięcie przestrzeni wokół znaku w formie innej niż określona poniżej pod warunkiem, że przestrzeń ta zawiera w sobie co najmniej całe pole obszaru minimalnego. (obrys obszaru minimalnego zaznaczony na powyższej ilustracji nie jest częścią znaku i nie powinien być drukowany).



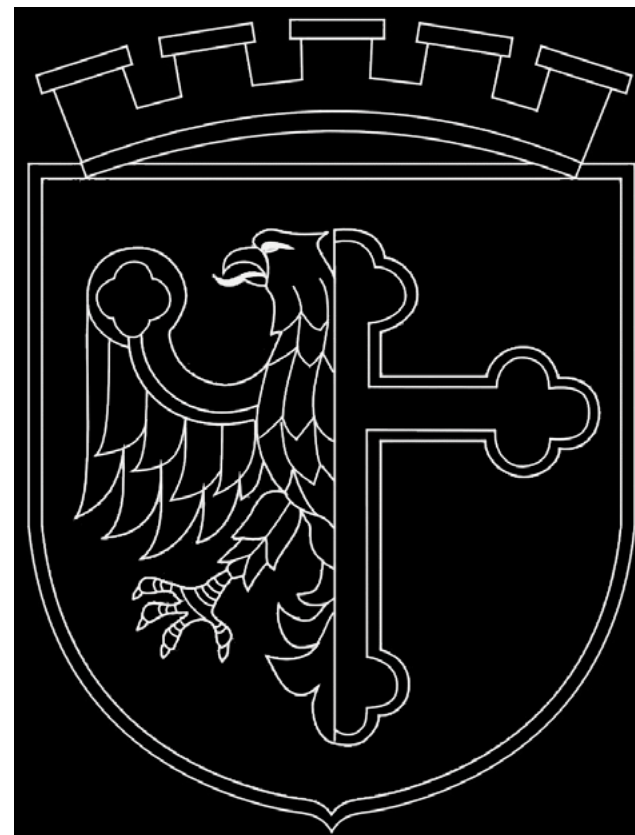
### 1.3 Herb - wersja achromatyczna

Wersja achromatyczna to wersja logotypu w kolorze czarnym lub białym (negatyw). Przeznaczony jest do użytku na materiałach drukowanych jednokolorowo oraz w technologiach wykluczających zastosowanie koloru, np. tłoczenie, frezowanie, grawerowanie, wypalanie.



#### 1.4 Herb - wersja achromatyczna negatyw

Wersja achromatyczna to wersja logotypu w kolorze czarnym lub białym (negatyw). Przeznaczony jest do użytku na materiałach drukowanych jednokolorowo oraz w technologiach wykluczających zastosowanie koloru, np. tłoczenie, frezowanie, grawerowanie, wypalanie.



### 1.5 Herb - wielkości minimalne

Wielkość minimalna określa jego najmniejszy możliwy do wykorzystania rozmiar, przy jednoczesnym zachowaniu dobrej czytelności.

Podane w tabeli wielkości pomagają w doborze właściwego rozmiaru znaku do techniki wykonania na danym nośniku. Wykorzystywanie znaku jest możliwe we wszystkich ogólnodostępnych technologiach produkcji. Technika, w której zostanie wykonany dany projekt, uwzględniający znaczne pomniejszenie znaku, powinna zawsze zapewniać jego dobrą czytelność i wyrazistość.

Wielkość minimalna dotyczy każdego znaku niezależnie od jego wersji kolorystycznej.

	offset	sitodruk	tłoczenie	tampon druk
	8 mm	15 mm	20 mm	8 mm

### 1.6 Herb – oznaczenie kolorów

Kolory herbu CMYK:

Złoty C 0 M 0 Y 100 K 0

Niebieski C 100 M 0 Y 0 K 0





MAŁA KSIĘGA ZNAKU  
LOGO OPOLA

# LOGOTYP

1.1 Wersja podstawowa	11
1.2 Wersja podstawowa na ciemnym tle	12
1.3 Wersja monochromatyczna i achromatyczna	13
1.4 Wersja achromatyczna na ciemnym tle	14
1.5 Wersja z hasłem promocyjnym	15
1.6 Pole podstawowe	16
1.7 Pole ochronne	17
1.8 Wielkość minimalna	18
1.9 Kolorystyka pięć RYTMÓW	19



LOGOTYP

## 1.1 Wersja podstawowa



11 —



MAŁA KSIĘGA ZNAKU  
LOGO OPOLA

## LOGOTYP

### 1.2 Wersja podstawowa na ciemnym tle



LOGOTYP

## 1.3 Wersja monochromatyczna i achromatyczna



## LOGOTYP

### 1.4 Wersja achromatyczna na ciemnym tle



LOGOTYP

## 1.5 Wersja z hasłem promocyjnym



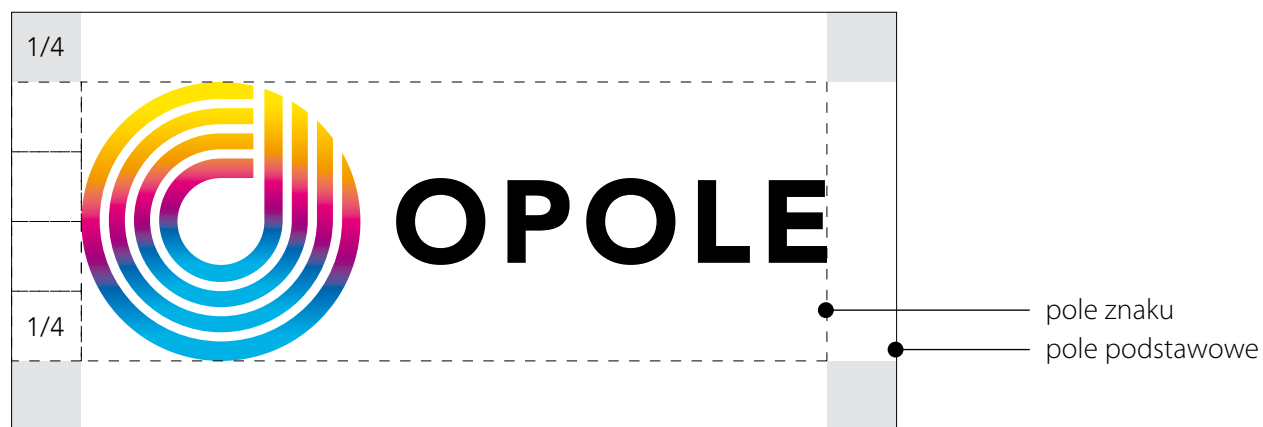
15 —



MAŁA KSIĘGA ZNAKU  
LOGO OPOLA

# LOGOTYP

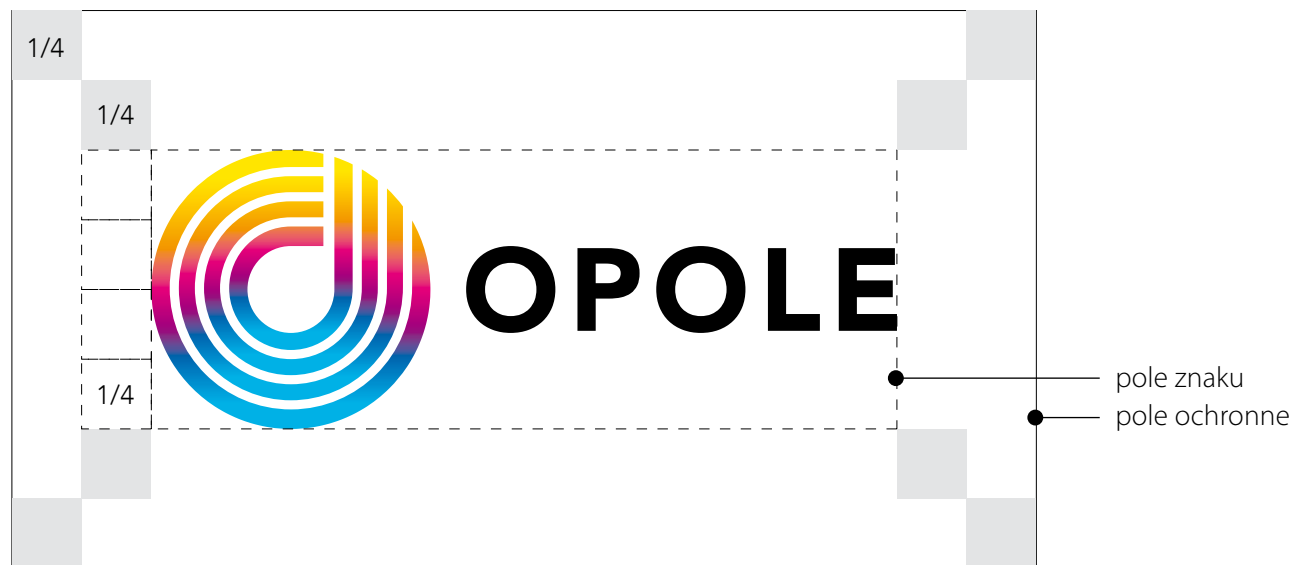
## 1.6 Pole podstawowe





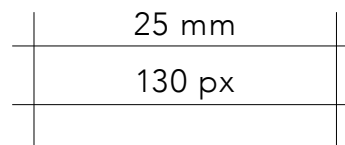
# LOGOTYP

## 1.7 Pole ochronne



## LOGOTYP

### 1.8 Wielkość minimalna



# LOGOTYP

## 1.9 Kolorystyka pięć RYTMÓW



### RYTM MIASTA

cmyk 0/10/100/0  
rgb 255/221/0  
Pantone 109 C



### RYTM KULTURY

cmyk 0/50/100/0  
rgb 242/148/0  
Pantone 152 C



### RYTM SPORTU

cmyk 50/100/0/0  
rgb 147/17/126  
Pantone 254 C



### RYTM BIZNESU

cmyk 100/40/0/0  
rgb 0/118/189  
Pantone 285 C



### RYTM NATURY

cmyk 70/0/20/0  
rgb 51/184/202  
Pantone 7466 C

Dopuszczalne warianty kolorystyczne logo dla działań realizowanych w wymienionych obszarach - rytmach



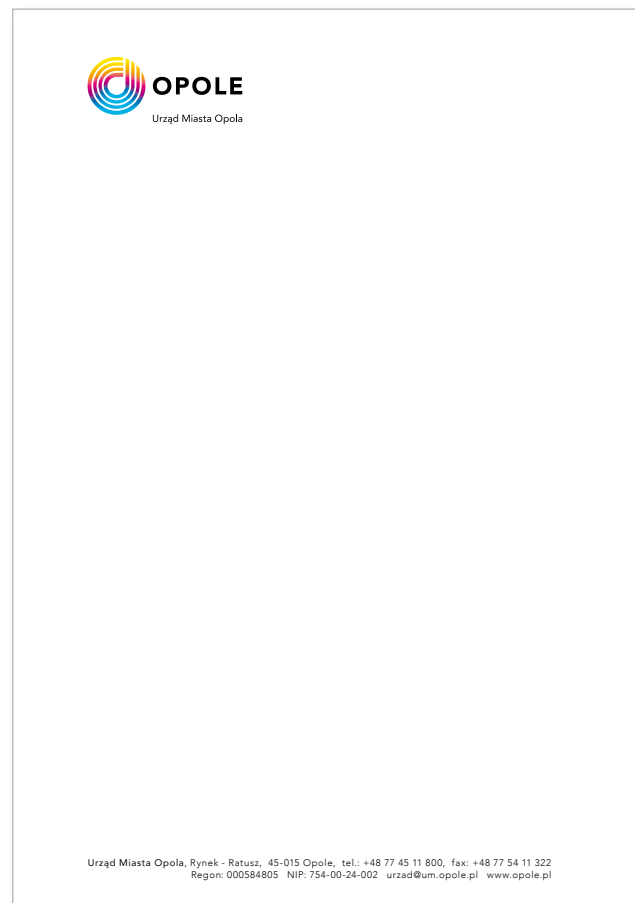
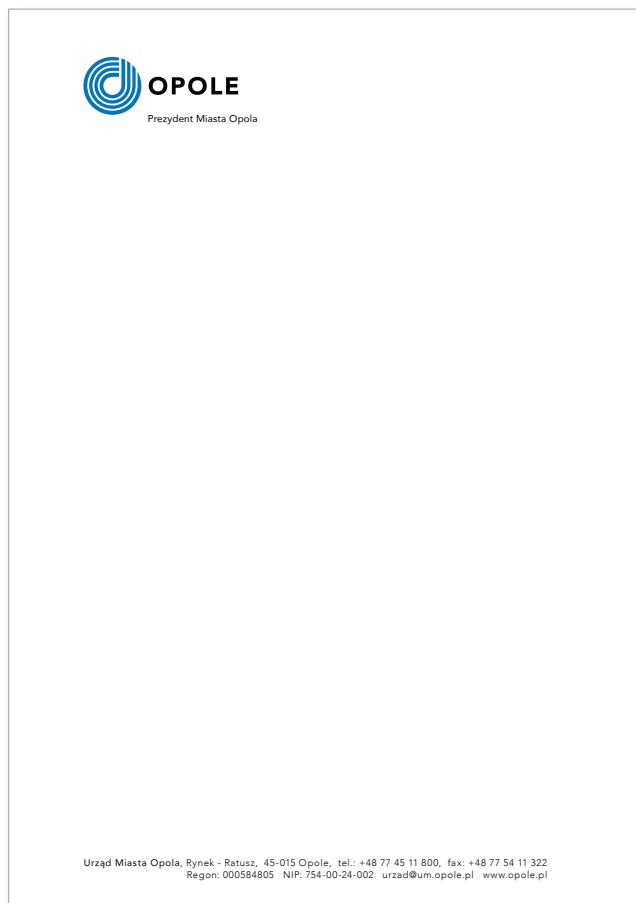
# DOKUMENTY

<b>2.1</b>	Papier firmowy - listownik	<b>21</b>
<b>2.2</b>	Wizytówka	<b>22</b>
<b>2.3</b>	Koperty C4, C5, DL	<b>23</b>
<b>2.4</b>	Teczka A4	<b>24</b>
<b>2.5</b>	Teczka A4 - okolicznościowa	<b>25</b>
<b>2.6</b>	Torba papierowa	<b>26</b>
<b>2.7</b>	Notes A5	<b>27</b>
<b>2.8</b>	Stopka korespondencji e-mail	<b>28</b>
<b>2.9</b>	Prezentacja Power Point – layout	<b>29</b>
<b>3.0</b>	Prezentacja Power Point – layout - 5 Rytmów	<b>30</b>



## DOKUMENTY FIRMOWE

### 2.1 Papier firmowy - listownik



Dopuszczalne warianty kolorystyczne: kolor logo w wersji podstawowej albo kolor niebieski (Rytm biznesu)



## DOKUMENTY FIRMOWE

### 2.2 Wizytówka

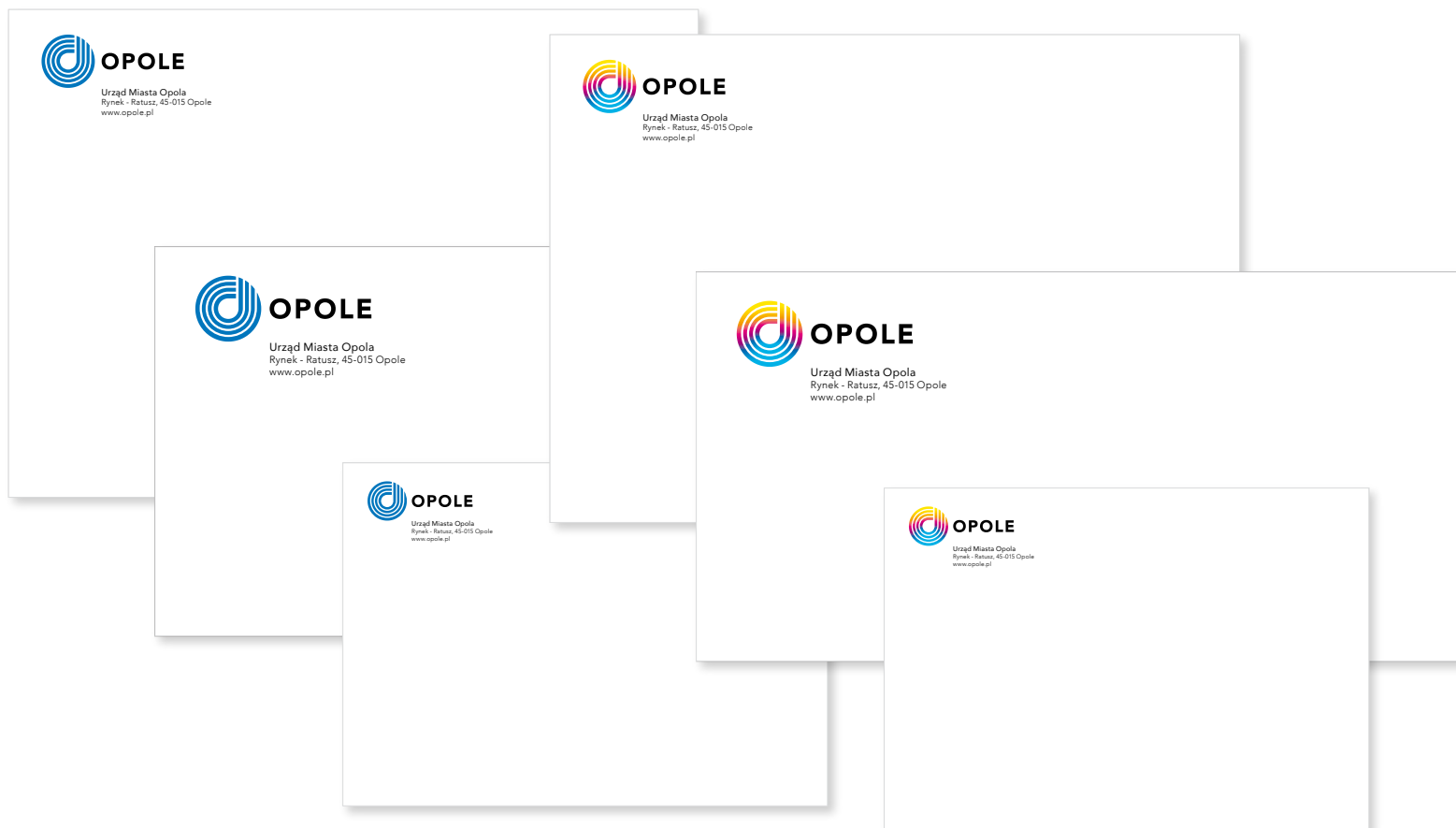


Dopuszczalny wariant kolorystyczny: kolor logo w wersji podstawowej



# DOKUMENTY FIRMOWE

## 2.3 Koperty C4, C5, DL

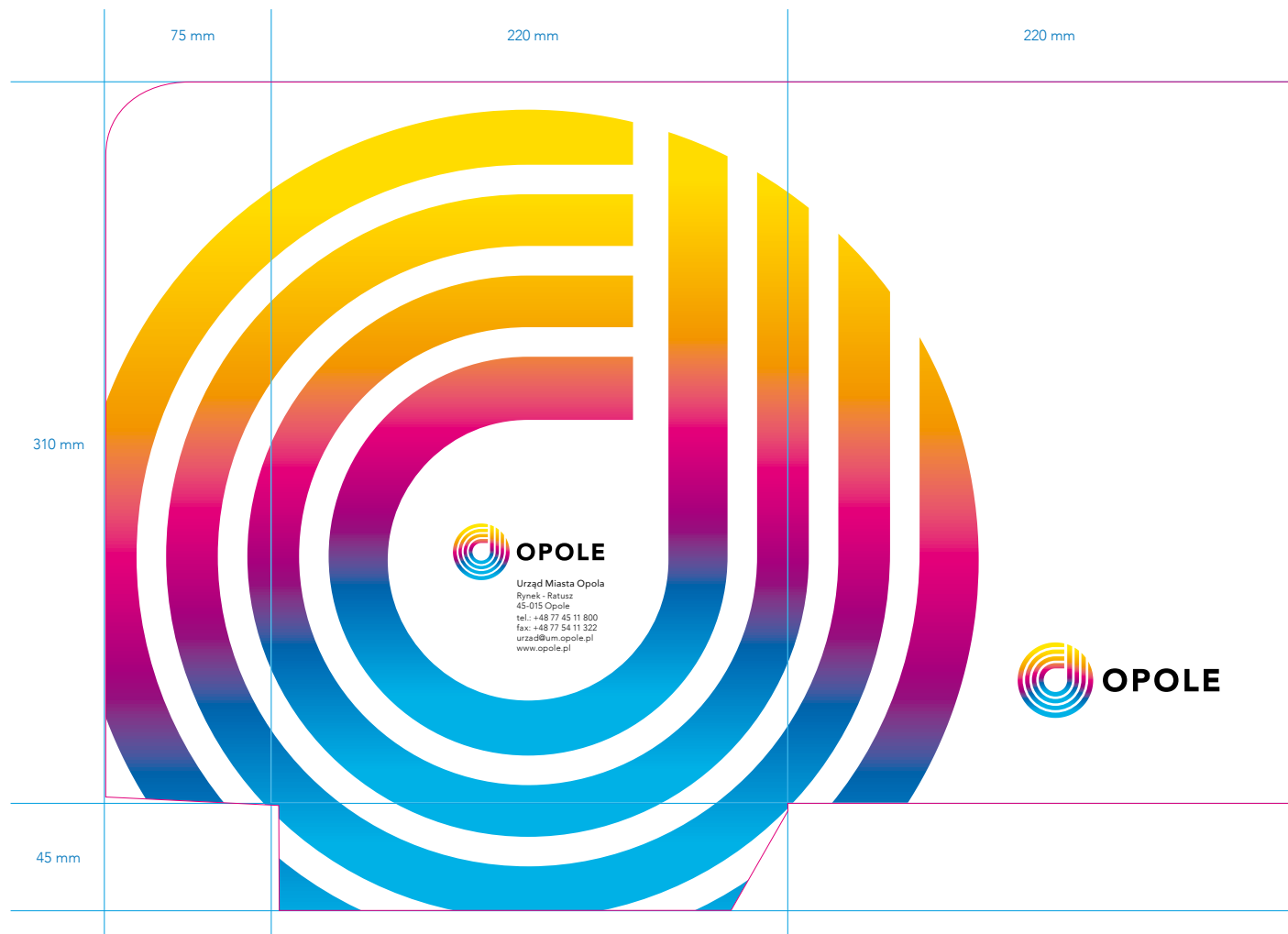


Dopuszczalne warianty kolorystyczne: kolor logo w wersji podstawowej albo kolor niebieski (Rytm biznesu)



# DOKUMENTY FIRMOWE

## 2.4 Teczka A4





## DOKUMENTY FIRMOWE

### 2.5 Teczka A4 - okolicznościowa



DOKUMENTY FIRMOWE

## 2.6 Torba papierowa



26 —



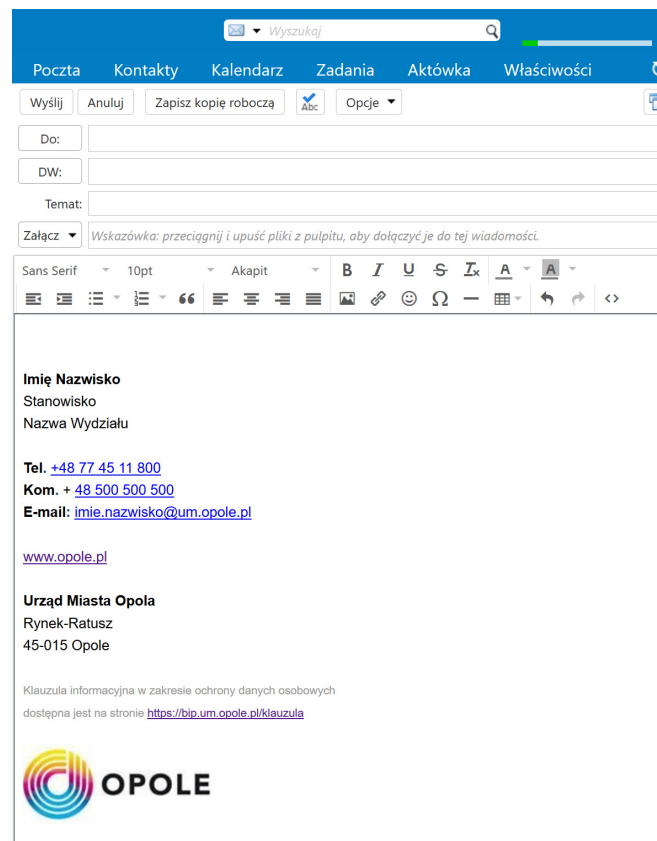
# DOKUMENTY FIRMOWE

## 2.7 Notes A5



## DOKUMENTY FIRMOWE

# 2.8 Stopka korespondencji e-mail



Dopuszczalny wariant kolorystyczny: kolor logo w wersji podstawowej



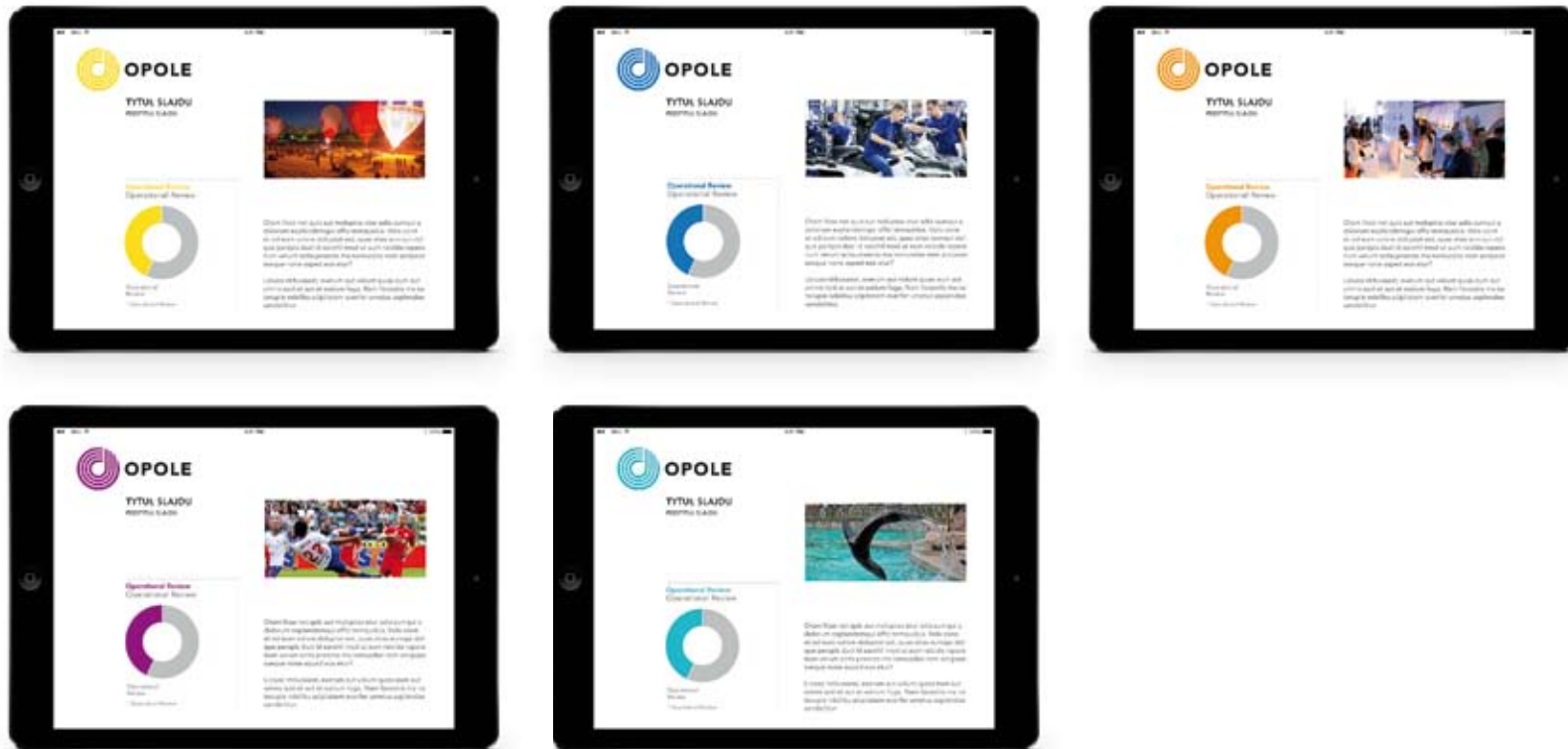
DOKUMENTY FIRMOWE

## 2.9 Prezentacja Power Point – layout



# DOKUMENTY FIRMOWE

## 3.0 Prezentacja Power Point – layout - 5 Rytmów



Dopuszczalne warianty kolorystyczne logo dla działań realizowanych w wymienionych obszarach – rytmach



# TYPOGRAFIA

<b>3.1</b> Font logotypu, podstawowy krój pisma	<b>32</b>
<b>3.2</b> Typografia w mediach elektronicznych	<b>33</b>
<b>3.3</b> Typografia w mediach elektronicznych	<b>34</b>



## 3.1 Font logotypu, podstawowy krój pisma

### Avenir Heavy

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMŃOÓPRSŚTUWXYZZŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwxyzź

1234567890 !? "\$%&\*()-+=.,

### Avenir Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZZŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwxyzź

1234567890 !? "\$%&\*()-+=.,

Font logotypu, podstawowy krój pisma stosowany w systemie identyfikacji logo OPOLA - Avenir dostępny w następujących odmianach:

- Avenir Heavy + Italic
- Avenir Light + Italic





## 3.2 Typografia w mediach elektronicznych

### Helvetica Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZZŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwxyzź  
1234567890 !? ” \$ % & \* ( ) - + = . ,

### Helvetica Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZZŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwxyzź  
1234567890 !? ” \$ % & \* ( ) - + = . ,

W dokumentach elektronicznych należy stosować systemowy krój pisma – Helvetica występujących w odmianach:

- Helvetica Regular
- Helvetica Bold



## 3.3 Typografia w mediach elektronicznych

### Arial Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZZŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwxyzź  
1234567890 !? ” \$ % & \* ( ) - + = . ,

### Arial Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZZŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwxyzź  
1234567890 !? ” \$ % & \* ( ) - + = . ,

W dokumentach elektronicznych dopuszcza się stosowanie systemowych krojów pisma – Arial występujących w odmianach:

- Arial Regular
- Arial Bold

