Więcej reklam nie znaczy lepiej!

Miasto

16.03.2022 g. 13:04



20 lipca kończy się 36-miesieczny okres dostosowawczy do wymogów Uchwały Reklamowej Miasta Opola. Celem nowych regulacji jest ochrona krajobrazu Opola oraz zapanowanie nad chaosem reklamowym, który nie służy ani mieszkańcom, ani reklamującym się w ten sposób przedsiębiorcom. Dziś przyglądamy się pozytywnym przykładom zmian w krajobrazie reklamowym Opola.



Tak prezentowała się do niedawna fasada galerii „Ziemowit” przed remontem w 2018 roku. Zwraca uwagę duża ilość szyldów, a także reklam w formie bannerów, które w świetle nowych przepisów nie są dozwolone w centrum Opola.



Na zdjęciu z 2022 roku widzimy galerię „Ziemowit” po remoncie, w efekcie którego szyldy na fasadzie budynku zostały uporządkowane. Zniknęły również nieestetyczne bannery oraz siatki reklamowe zasłaniające fasadę obiektu. Całość w stosunku do roku 2018 wygląda dużo bardziej estetycznie i zachęcająco.



Zabytkowa kamienica przy ulicy Krakowskiej, położona w centralnym miejscu placu Wolności do niedawna była częściowo przesłonięta wielkoformatową reklamą. Po rewitalizacji wykonanej przez właściciela kamienicy w 2021 roku, przy wsparciu Miasta z dotacji na ochronę zabytków, odtworzona została zabytkowa fasada budynku. Dzięki tej inwestycji krajobraz placu Wolności znacząco zmienił swoje oblicze – poprawiła się estetyka i atrakcyjność tego miejsca dla mieszkańców i turystów.



Szczegółowe informacje na temat dostosowania reklam do zapisów uchwały reklamowej Opola znajdziecie na stronie internetowej **www.opole.pl/reklama.** **Koniecznie sprawdźcie, jakie reklamy z punktu widzenia ich formy oraz wielkości są dozwolone w poszczególnych obszarach miasta. Pytania można kierować na adres mailowy: reklama@um [dot] opole [dot] pl lub telefon: 77 54 11 346, 77 54 11 916**

Artykuł ukazał się w marcowym wydaniu magazynu "Opole i Kropka": **www.opole.pl/dla-mieszkanca/aktualnosc/siegnij-po-marcowy-numer-opole-i-kropka**

Dane kontaktowe
Wydział Promocji

ul. Koraszewskiego 7-9

45-011 Opole

bp [at] um.opole.pl

www.opole.pl

Lokalizacja

Tagi
uchwała reklamowa
reklama
Opole i kropka