

# "Szadź" druga co do oglądalności

Miasto  
Kultura

28.11.2020 g. 09:00



**Serial „Szadź” w TVN oglądało średnio 1,24 mln widzów, o 250 tys. osób więcej niż pokazywany rok temu w tym paśmie drugi sezon „Pod powierzchnią”. Produkcja dała stacji drugie miejsce w rynku telewizyjnym.**

Premierowe odcinki serialu można było oglądać od 13 października do 24 listopada br. na głównej antenie TVN. Średnia widownia produkcji wyniosła 1,24 mln osób, co przełożyło się na 9,77 proc. udziału w rynku telewizyjnym wśród wszystkich widzów, 11,62 proc. w grupie komercyjnej 16-49 oraz 10,94 proc. w grupie 16-59 - wynika z danych Nielsen Audience Measurement, opracowanych przez portal Wirtualnemedi.pl.

Największą popularnością w analizowanym okresie cieszył finałowy odcinek produkcji - zgromadził przed telewizorami 1,38 mln oglądających. TVN w paśmie emisji „Szadzi” zajął drugie miejsce w rynku telewizyjnym wśród tzw. „wielkiej czwórki”. Liderem w tym paśmie była TVP2, która emitując wtedy gł. końcówkę „M jak miłość” i serial „Czerwona królowa”, osiągała 16,25 proc. udziału. Trzeci był Polsat (gł. „Ninja Warrior Polska” i filmy fabularne; 7,19 proc.), a czwarta - TVP1 (gł. „Magazyn Expressu Reporterów”; 5,84 proc.).

- To pierwsza taka serialowa, duża produkcja realizowana w naszym mieście - przyznaje Arkadiusz Wiśniewski, prezydent Opola. - Z tych danych wynika, że taka forma promocji Opola była strzałem w dziesiątkę. Pokazywane w serialu miejsca, widoki i ujęcia z lotu ptaka pozwoliły na pokazanie szerokiej publiczności uroków miasta.

Zdjęcia pochodzą z serwisu: [www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)





Dane kontaktowe  
Wydział Promocji

ul. Koraszewskiego 7-9

45-011 Opole

bp [at] um.opole.pl

[www.opole.pl](http://www.opole.pl)

Lokalizacja

Tagi

Szadź

tvn

serial

oglądalność