

PREZYDENT MIASTA OPOLA

ogłasza otwarty konkurs ofert

na wsparcie w 2021 r. realizacji zadań publicznych z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych skierowany do:

organizacji pozarządowych lub innych uprawnionych podmiotów wskazanych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. *o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie* (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057 z późn. zm.).

I. Podstawy prawne konkursu.

1. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. *o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie* (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057 z późn. zm.), zwaną dalej „**Ustawą**”.
2. Rozporządzenie Przewodniczącego Komitetu Do Spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r. poz. 2057), zwane dalej: „**Rozporządzeniem w sprawie wzorów**”.
3. Regulamin otwartych konkursów ofert wprowadzony zarządzeniem nr OR.I-0050.616.2016 Prezydenta Miasta Opola z dnia 24 listopada 2016 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu otwartych konkursów ofert, zmieniony zarządzeniami Prezydenta Miasta Opola nr: OR-I.0050.210.2017 z dnia 20 kwietnia 2017 r., OR-I.0050.799.2017 z dnia 29 listopada 2017 r., OR-I.0050.170.2018 z dnia 16 marca 2018 r., OR-I.0050.188.2018 z dnia 23 marca 2018 r., OR-I.0050.321.2018 z dnia 24 maja 2018 r., OR-I.0050.281.2019 z dnia 9maja 2019 r., OR-I.0050. 169.2020 z dnia 20 marca 2020 r.,OR-I.0050.173.2020 z dnia 25marca 2020 r.,OR-I.0050.189.2020 z dnia 6 kwietnia 2020 r. oraz OR-I.0050.250.2020 z dnia 26 maja 2020 r., zwany dalej: „**Regulaminem konkursowym**”.
4. Program współpracy Miasta Opola z organizacjami pozarządowymi i innymi uprawnionymi podmiotami na rok 2021 przyjęty uchwałą nr XXXII/671/20 Rady Miasta Opola z dnia 26 listopada 2020 r. w sprawie przyjęcia Programu współpracy Miasta Opola z organizacjami pozarządowymi i innymi uprawnionymi podmiotami na rok 2021, zwany dalej: „**Programem współpracy**”.

II. Rodzaje zadań publicznych i wysokość środków publicznych przeznaczonych na ich realizację.

ZADANIE 1 – PROMOCJA OPOLA o zasięgu ponadregionalnym

Priorytet: Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

1. Cel: Promocja Miasta w ramach realizacji Strategii Promocji Marki Opole do roku 2022.

2. Działania:

- 1) organizacja wydarzeń i inicjatyw promujących Opole o zasięgu ponadregionalnym,
- 2) opracowanie i wydawanie publikacji, filmów, map oraz wydawnictw o charakterze promocyjnym,
- 3) opracowanie i przygotowanie wystaw oraz form wizualnych promujących miasto Opole,
- 4) działania promocyjne o szczególnym znaczeniu dla miasta Opola,

5) nowatorskie działania promocyjne.

3. Oczekiwane rezultaty zlecanego zadania publicznego:

- 1) działania wspierające pozytywny odbiór miasta i jego wizerunku wśród mieszkańców;
- 2) wzmacnianie potencjału turystycznego miasta;
- 3) uwypuklenie cech wyróżniających miasto Opole na tle innych polskich miast z wykorzystaniem atutów miasta

4. Oczekiwane zmiany społeczne:

wzmocnienie wizerunku Opola jako miasta o bogatej ofercie dla turystów, wzrost zainteresowania wydarzeniami kulturalnymi organizowanymi w Opolu, pozytywny odbiór miasta w social mediach oraz internecie, poprawa dostępności informacji o mieście.

5. Monitorowanie rezultatów wraz z rekomendowanym źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika:

dzienniki zajęć, listy obecności, dokumentacja fotograficzna, strona internetowa organizacji, social media, sprawozdanie z realizacji zadania oraz inne dowody potwierdzające osiągnięcie założonych rezultatów.

6. Zasady dokonywania zmian:

W trakcie realizacji zadania publicznego wszelkie zmiany, uzupełnienia i oświadczenia składane w związku z zawartą umową będą wymagały pod rygorem nieważności zawarcia w formie pisemnej aneksu do tej umowy i będą mogły być dokonywane w zakresie niewpływającym na zmianę kryteriów wyboru oferty oferenta.

7. Beneficjenci:

- turyści z kraju i zagranicy, osoby zainteresowane turystyką sentymentalną oraz ofertą kulturalną miasta.

8. Koszty niekwalifikowalne (niepokrywane z dotacji):

- 1) amortyzacja;
- 2) leasing;
- 3) ubezpieczenia wykraczające poza zakres realizowanego zadania;
- 4) rezerwy na pokrycie strat lub zobowiązań;
- 5) odsetki z tytułu niezapłaconych w terminie zobowiązań;
- 6) koszty wszelkich kar i grzywien;
- 7) nagrody, premie i inne formy bonifikaty rzeczowej lub finansowej dla osób zajmujących się realizacją zadania;
- 8) działalność gospodarcza podmiotu;
- 9) działalność polityczna i religijna;

10) koszty administracyjne zadania powyżej 10% wysokości otrzymanej przez organizację pozarządową dotacji;

11) remonty i inwestycje;

12) zakup nieruchomości gruntowej, lokalowej, budowlanej.

9. Ogólna kwota dotacji przeznaczona na wsparcie w 2021 roku realizacji zadań publicznych z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych wynosi 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych).

Maksymalna kwota dotacji to 50 000 zł, nie więcej niż 95% kosztów realizacji zadania, minimalna kwota dotacji to 5 000 zł.

10. Termin realizacji zadań: od dnia podpisania umowy do 10 grudnia 2021 roku.

III. Zasady przyznawania dotacji, tryb i kryteria stosowane przy wyborze ofert.

1. Zasady wyboru ofert określa Rozdział 4 Regulaminu konkursowego, natomiast zasady przyznawania i rozliczania dotacji, określa Rozdział 5 Regulaminu konkursowego.
2. Oferent jest zobowiązany do podania dodatkowych informacji dotyczących rezultatów realizacji zadania publicznego, o których mowa w Części III punkt 6 wzoru oferty.

IV. Termin i warunki realizacji zadania publicznego.

1. Termin realizacji zadania publicznego określa umowa na wsparcie i realizację zadania publicznego, od dnia podpisania umowy **do 10.12.2021 r.**
2. Warunki realizacji zadania publicznego określa Rozdział 5-7 Regulaminu konkursowego oraz umowa o wsparcie realizacji zadania publicznego zawarta z podmiotem, którego oferta została wybrana w niniejszym konkursie.
3. W konkursie mogą brać udział podmioty określone w art. 3 ust 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego w zakresie realizacji zadania.

V. Termin i zasady składania ofert.

1. Nieprzekraczalny termin złożenia oferty i wydrukowanego z Generatora potwierdzenia wynosi **21 dni** od daty ostatniego ukazania się niniejszego ogłoszenia na stronie internetowej www.opole.pl, w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Opola oraz na tablicy ogłoszeń w Centrum Dialogu Obywatelskiego, ul. Damrota 1, Opole.
2. Oferty należy składać według wzoru określonego w Rozporządzeniu w sprawie umów.
3. Oferty należy składać za pośrednictwem Generatora na stronie www.opole.engo.org.pl – pod nazwą właściwego konkursu.
4. Skan potwierdzenia złożenia oferty wydrukowanego z Generatora oraz podpisanego przez osoby upoważnione (zgodnie z KRS) należy przesłać mailem na adres bp@um.opole.pl, a następnie złożyć w siedzibie Wydziału Promocji w Opolu, przy ul. Koraszewskiego 7-9, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 7³⁰ do 15³⁰ lub przesłać na adres: Urząd Miasta Opola, Rynek-Ratusz, 45-015 Opole.
5. Ogłoszenie o konkursie podaje się do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.opole.pl i w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Opola.
6. **Wymagany załącznik do oferty:**
 - **tabela z kosztorysem realizacji zadania publicznego z wkładem własnym NGO.**

VI. Tryb, termin i kryteria wyboru ofert.

1. Rozpatrywanie ofert następuje według zasad wyboru ofert określonych w Rozdziale 4 Regulaminu konkursowego.
2. Rozstrzygnięcie niniejszego konkursu nastąpi w ciągu 30 dni po upływie terminu składania ofert.
3. Rozpatrywane będą wyłącznie oferty, które spełniły wszystkie wymogi formalne.
4. Niniejszy konkurs zostanie rozstrzygnięty także w przypadku, gdy wpłynie jedna oferta.
5. Wyniki niniejszego konkursu zostaną ogłoszone niezwłocznie po wyborze ofert, na stronie internetowej Urzędu Miasta Opola www.opole.pl, w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Opola.
6. W przypadku ubiegania się o dotację na wsparcie kilku zadań publicznych konkursowych należy złożyć na każde zadanie odrębną ofertę.

VII. Zadania publiczne tego samego rodzaju zrealizowane w latach 2018 - 2019 przez organ administracji publicznej oraz związane z nimi koszty.

2019

Nazwa oferenta	Tytuł projektu	Przyznana dotacja (zł)
Stowarzyszenie Opolskie Bractwo Rycerskie	Święto Wojciechowe	37000
Opolska Fundacja Promocji Kobiet	Organizacja konkursu Miss Opolszczyzny 2019	20000
Stowarzyszenie Kulturalne Pro - Scenium	OpenOPOLE - II Festiwal Zdarzeń Artystycznych	48000
Stowarzyszenie Opolski Projektor Kulturalnych Animacji	Omapa Opola	15000
Fundacja Dr Clown	Festiwal Uśmiechu. Kraina lalek, cyrku i zabawy	30000
Stowarzyszenie Opolskie Lamy	Mural - Od wody po kosmos	20000
Fundacja Excalibur	Opolska Kolorowanka - Opolan Wielkie Kolorowanie	15000

W przypadku trudności z wprowadzeniem ofert za pośrednictwem Generatora, proszę o kontakt z pracownikami Wydziału Promocji codziennie w godzinach pracy urzędu.